

Aktuelles Buch zu aktuellem Thema:

„Coaching für Gesunde Organisationen – Gesundheitscoaching im Rahmen Betrieblichen Gesundheitsmanagements“

Praxisorientierte Einführung in ein Zukunftsthema
für Personalverantwortliche, Coaches und Führungskräfte.

© 2011 Verlag Wissenschaftliche Scripten, Auerbach/V.
www.verlag-wiss-scripten.de
ISBN 978-3-942267-24-3

Das Thema ist hochaktuell. Kaum ein Tag vergeht, an dem nicht in verschiedenen Medien über Burnout, steigende Krankheitsstage und damit verbundene Kosten für die Unternehmen berichtet wird. Das Buch beleuchtet Hintergründe, liefert Antworten und gibt Denkanstöße.

Die Inhalte:

- Kontinuierlicher Anstieg von Krankheitskosten
- Dramatische Zunahme psychischer Erkrankungen und Gründe
- Gesundheit ein Wirtschaftsfaktor
- Betriebliches Gesundheitsmanagement und Gesundheitscoaching als Beitrag zur Wertschöpfung für Unternehmenserfolg und Wohlbefinden der Mitarbeiter
- Ansatzpunkte für Gesundheitsprävention – Was hält uns gesund?
- Pragmatische Anregungen und Instrumente zur praktischen Umsetzung in Organisationen und im Einzelcoaching

Der Ansatz:

Der Autor stellt den aktuellen Stand der Diskussion vor. Pragmatisch und orientiert an seinen langjährigen Erfahrungen als Leiter der Personal- und Organisationsentwicklung eines großen Versicherungsunternehmens gibt er realistische Antworten. Diese richten sich vorrangig an Entscheidungsträger, Verantwortliche im Personalwesen und an Führungskräfte, aber auch an freiberufliche Berater und Coaches, die mit Gesundheitsthemen zunehmend konfrontiert sind.

Die Handlungsfelder für Unternehmen:

- gesetzlich vorgeschriebener Arbeits- und Gesundheitsschutz
- konkrete Fördermaßnahmen, Beratung und Coaching zur Gesundheitsprävention
- gesundheits- und leistungsorientierte Führungskräfteentwicklung
- umfassende und gezielte Aus- und Weiterbildung
- Gestaltung einer überzeugenden Unternehmenskultur
- ressourcenorientierte Arbeitsorganisation, speziell im Rahmen von Veränderungsprojekten.

Der Nutzen für den Leser:

- Begründung der Rolle von Gesundheitsförderung als Erfolgsfaktor und Wertschöpfungsbeitrag in Unternehmen.
- Sicht auf die Vorteile von Gesundheitsförderung für Unternehmen und Mitarbeiter

- Vorstellung von Faktoren, Bedingungen und Ressourcen, die zur Gesunderhaltung von Menschen beitragen.
- Anregungen zur Erhaltung und Verbesserung der Leistungsfähigkeit und des Wohlbefindens der Menschen durch gesundheitsorientierte Arbeitsorganisation und Führung.
- Ansatzpunkte für strategisches und systematisches Gesundheitsmanagement durch Analyse und Identifikation der relevanten Handlungsfelder.
- Information über Möglichkeiten zu pragmatischem schrittweisem Vorgehen in Abhängigkeit von finanziellen und personellen Ressourcen sowie von kulturellen Besonderheiten der Organisation.
- Impulse und Instrumente zur Umsetzung von Maßnahmen in der praktischen Personalarbeit und in Projekten.
- Konzepte, Checklisten, Interviewleitfäden zur Verwendung in Seminaren und Workshops sowie im Gruppen- und Einzelcoaching. Die Devise: „Aus der Praxis für die Praxis“.
- Argumente für eine nachhaltige Überzeugungsarbeit und die Schaffung von Akzeptanz für das Thema bei Entscheidungsträgern.

Fazit:

Kurz, knapp und konzentriert auf das Wesentliche bietet die Arbeit einen schnellen Überblick auf Zusammenhänge, Interventionsmöglichkeiten und Nutzeneffekte bei dem Thema Gesundheit in Unternehmen. Gleichzeitig liefert sie dem Leser Impulse, um über die eigene gesundheitliche Situation und seine individuelle Gesunderhaltung nachzudenken.

Bezug über den Buchhandel oder versandkostenfrei direkt beim Verlag

Verlag Wissenschaftliche Scripten
 Dipl.-Phys. Thomas Heberlein
 Kaiserstraße 32
 08209 Auerbach/V.
 Phone +49 (0) 3744 / 22 41 97
 Fax +49 (0) 3744 / 22 41 98
 Mobile +49 (0) 175 / 51 31 209
www.verlag-wiss-scripten.de

Für Vorträge, Interviews oder Diskussionsforen steht der Autor als Experte zur Verfügung.

Hans Felix Brode
 Wiethasestraße 36
 50933 Köln
 Tel. 0221-4992506; Mob. 0179-3290309
hansfelixbrode@aol.com
www.felixbrode.de