

Praktikerkreis Personal und Arbeitsrecht an der Universität Mannheim

Der zweite Termin der Reihe im Frühjahrssemester 2012 ist der 23. Mai mit dem Thema „Elternzeit – Pflegezeit – Teilzeitwunsch; Vereinbarkeit von Beruf und Familie im Spiegel des Rechts“, Referentinnen sind Katja Bäuml, Boehringer Ingelheim, und Christiane Debler, Bundesarbeitgeberverband Chemie, Wiesbaden. Das Referat findet in der Universität Mannheim, Hörsaal W 117 statt, beginnt um 17.30 Uhr

und dauert ca. 60 Min., an die sich eine Diskussionsphase anschließt. Die Veranstaltung ist kostenlos; Parkmöglichkeiten gibt es im öffentlichen Parkhaus unter dem Mannheimer Schloss. Der Vortrag wird gem. § 15 FAO als Fortbildungsveranstaltung anerkannt; weitere Auskünfte erteilt Prof. Dr. Frank Maschmann, Universität Mannheim, Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Arbeitsrecht, Handels- und Wirtschaftsrecht, Schloss W 250, 68131 Mannheim, Tel.: 0621/181-1342, Fax: -1735, www.arbeitsrecht.uni-mannheim.de.

Literaturtipps

Coaching für gesunde Organisationen



Gesundheitscoaching im Rahmen Betrieblichen Gesundheitsmanagements

Von Felix Brode, Verlag Wissenschaftliche Scripten, Auerbach 2011, 132 Seiten, Preis: 14,95 Euro

Dieses Buch befasst sich mit drei Themen, die man vor wenigen Jahren kaum in einen funktionalen Zusammenhang gebracht hätte: Gesundheit als Wirtschaftsfaktor, betriebliches Gesundheitsmanagement und Gesundheitscoaching. Der Autor stellt sehr gut nachvollziehbar dar, dass diese Kombination aktuell ist und in Zukunft sehr viel Sinn machen wird.

In den ersten drei Kapiteln führt er als erfahrener Praktiker im Personalbereich, der das Thema Gesundheitsmanagement in Unternehmen konzipiert und eingeführt hat, in die Thematik ein und plädiert dafür, Gesundheitsmanagement als Zukunftsthema ernst zu nehmen. Er reflektiert fundiert die Zusammenhänge von Arbeit und Gesundheit in ihrer gegenseitigen Abhängigkeit und Dynamik. Dabei liefert er wirkungsvolle Argumentationshilfen für Personal, Change Manager, Coaches und Manager. Erstaunlich und positiv fällt seine Darstellung der Situation und der Möglichkeiten für externe Dienstleister auf. Erstaunlich deshalb, weil hier deutlich wird, dass es doch bereits etliche fundierte Beratungsangebote gibt (schön, dass er

auch konkrete Adressen vorschlägt) und dass dieser Markt externen Spezialisten noch ein weites Feld mit vielen Chancen bietet.

In den Kapiteln vier bis fünf verknüpft der Autor sehr pragmatisch Coaching und Gesundheitsmanagement in Organisationen und zeigt das große Potenzial auf. Sehr gelungen sind m. E. die oft noch sehr verwaschene Verwendung des Begriffs Coaching mit einer eindeutigen Definition und die Überleitung zum speziellen Praxisfeld des Gesundheitscoachings. Nachvollziehbare Modelle und Konzepte, Methoden, Fragestellungen, Fragetechniken und Ablaufstrukturen zeigen die Vorgehensweise von Gesundheitscoaching fundiert auf. Dies ermöglicht internen wie externen Coaches Beratungsprozesse abzuleiten und in ihre konkrete Praxis gezielt und gesundheitsorientiert einzubauen. Von der Diagnose über den Ablaufprozess bis hin zur Transfersicherung ist hier das Thema Gesundheitscoaching nachvollziehbar aufbereitet und sofort umsetzbar.

In Kapitel sechs wird der Zusammenhang zwischen Gesundheitscoaching und Gesundheitsmanagement mit aktuellem Praxisbezug aus der Unternehmenswelt wieder aufgegriffen und damit der Überblick über die komplexe Thematik gesichert.

Fazit: Felix Brode hat ein wichtiges Thema, das viele Menschen sehr konkret betrifft, übersichtlich aufbereitet. Als Coach, Managementtrainer und Organisationsentwickler, der sich seit mehr als zwanzig Jahren im Organisationskontext bewegt, kann ich ohne Einschränkungen sagen, dass er seiner Aussage, einen Leitfaden für Personalverantwortliche, Coaches und Führungskräfte vorgelegt zu haben, mehr als gerecht wird.

Dieter Rösner,
CONTRAIN GmbH, Feucht

Arbeit und Arbeitsrecht

Die Zeitschrift für das Personal-Management

www.arbeit-und-arbeitsrecht.de

Impressum

Arbeit und Arbeitsrecht vereinigt mit Personal-Profi

huss

HUSS-MEDIEN GmbH

Ein Unternehmen der Huss-Verlagsgruppe Berlin · München

Postanschrift: 10400 Berlin

Hausanschrift: Am Friedrichshain 22 · 10407 Berlin
Telefon: 030 42151-0 · Fax: 030 42151-300

Herausgeber: Wolfgang Huss

Redaktion:

E-Mail: aaa.redaktion@hussberlin.de
RA Volker Hassel, verantwortl., Tel.: 030 42151-434
Stefanie Kirschner, Tel.: 030 42151-410
Hannah Gaedeke, Tel.: 030 42151-302
Simone Ritter, Redaktionsassistentin, Tel.: 030 42151-238
Freier Mitarbeiter: Dr. Jürgen Rolf Hansen, Tel.: 08152 5660

Anzeigen:

E-Mail: aaa.anzeigen@hussberlin.de
Udo Magister, Tel.: 030 42151-403 · Fax: 030 42151-300
Michaela Krüger, Tel.: 030 42151-210 · Fax: 030 42151-300
Simone Ritter, Sachbearbeitung, Tel.: 030 42151-238



Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 20 vom 1.1.2012.

Vertrieb:

E-Mail: aaa.vertrieb@hussberlin.de
Betty Sitz, Tel.: 030 42151-384 · Fax: 030 42151-232

Leserservice:

E-Mail: aaa.vertrieb@hussberlin.de
Utah Horn, Tel.: 030 42151-212 · Fax: 030 42151-232

Erscheinungsweise:

Monatlich plus Sonderheft (12 + 1)

Bezugshinweise:

Jahresabonnement-Inland:
€ 177,- (inkl. MwSt., zzgl. € 15,- Porto- und Versandkosten)
Vorteilspreis für Studenten:
€ 88,50 (inkl. MwSt., zzgl. € 15,- Porto- und Versandkosten)
gegen Nachweis
Jahresabonnement-Ausland:
€ 210,- (inkl. Porto- und Versandkosten)
Einzelheft:
€ 17,50 (inkl. MwSt., zzgl. € 1,80 Porto- und Versandkosten)
Abonnementgebühren sind im Voraus zu entrichten.
Der Abonnementpreis erhöht sich für das Ausland um die Zustellgebühren und um evtl. Differenzen aus dem Mehrwertsteuerrecht. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht 6 Wochen vor Jahresende beim Verlag schriftlich gekündigt wurde. Höhere Gewalt entbindet den Verlag von der Lieferungspflicht, damit verbundene Ersatzansprüche werden nicht anerkannt. Preisanpassungen an die Teuerungsrate wegen steigender Kosten bei Einkauf, Herstellung und Versand bleiben vorbehalten. Das Recht der Kündigung innerhalb der vereinbarten Kündigungsfrist bleibt hiervon unberührt.

Layout, Satz und Reproduktion:

HUSS-MEDIEN GmbH · 10400 Berlin · Tel.: 030 42151-279
E-Mail: layout@hussberlin.de

Druck:

Bavaria-Druck GmbH · Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 (für Pakete) · 80910 (für Briefe) · München

Alle Rechte vorbehalten

© by HUSS-MEDIEN GmbH, Verlag Wirtschaft

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jeder Nachdruck – auch auszugsweise – sowie jede andere Verwertung bedürfen – sofern sie nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen sind – der Zustimmung des Verlages. Darunter fallen insbesondere die gewerbliche Vervielfältigung jeder Art und die Aufnahme in elektronische Datenbanken.

Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Einsendungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Anspruch auf Ausfallhonorare, Archivgebühren und dergleichen besteht nicht. Die mit dem Namen des Verfassers gekennzeichneten Abhandlungen stellen in erster Linie die persönliche Meinung des Verfassers dar. Warennamen werden in dieser Zeitschrift ohne Gewährleistung der freien Verwendbarkeit benutzt. Texte, Abbildungen, Programme und technische Angaben wurden sorgfältig erarbeitet. Verlag und Autoren können jedoch für fehlerhafte Angaben und deren Folgen weder eine juristische Verantwortung noch eine Haftung übernehmen. Für alle Preisausschreiben und Wettbewerbe in der Zeitschrift ist der Rechtsweg ausgeschlossen.

Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe gekürzt zu veröffentlichen.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Berlin.

ISSN 0323-4568